

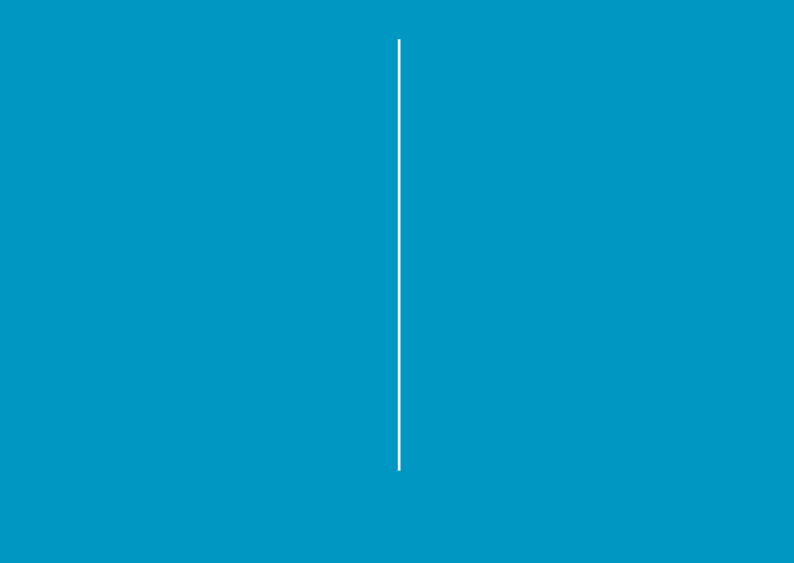


---

# 5 pijlers om een data company te worden

gids

---



Een data company worden en data de kern maken van uw operationele en strategische processen is een complexe zaak, maar u kunt vandaag al de eerste stappen zetten. Om business value uit uw data te kunnen halen, moet u eerst inspanningen doen op verschillende domeinen:

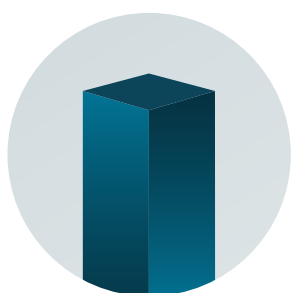
**bedrijfscultuur, datacompetenties en datagerelateerde technologieën.**



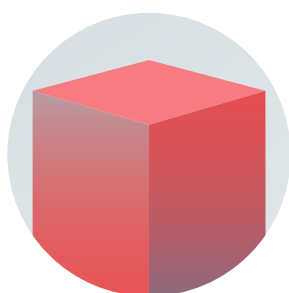
---

Deze gids biedt een overzicht op basis van **5 pijlers** en bevat algemene richtlijnen over de beslissingen en acties die u moet nemen wanneer u begint, of verder gaat, met uw datatraject.

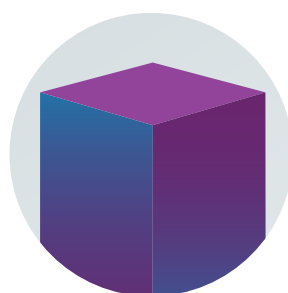
Deze 5 pijlers zijn geen uitputtende lijst, en u kunt ook meerdere stappen tegelijk uitvoeren. Datamaturiteit biedt tal van interessante mogelijkheden voor uw bedrijf:



**1. Rapporten maken die er echt toe doen**



**2. Weloverwogen beslissingen nemen op basis van inzichten**



**3. De operationele efficiëntie verhogen**



**4. Tijd en geld besparen door automatisering**



**5. De klant echt centraal stellen en klanten een optimale ervaring bieden**

---

***Kortom:** uw bedrijf zal meer kunnen doen met minder, en beter, sneller én sterker worden. Het resultaat is een groot concurrentievoordeel en de flexibiliteit die u nodig hebt om te kunnen groeien in een dynamische toekomst.*

# Pijler 1

## Een nieuwe mentaliteit binnen uw organisatie

Vanaf het begin van uw datatraject is het cruciaal dat u het niet beschouwt als een IT-project met een duidelijk begin en einde, maar als een fundamentele transformatie. Om die transformatie tot een goed einde te brengen, is het belangrijk

dat elke medewerker in uw organisatie begrijpt welke impact data heeft op de bedrijfsprocessen en hoe deze impact zich vertaalt in meer efficiëntie, betere resultaten en een hogere toegevoegde waarde.

### Uw medewerkers klaarstomen

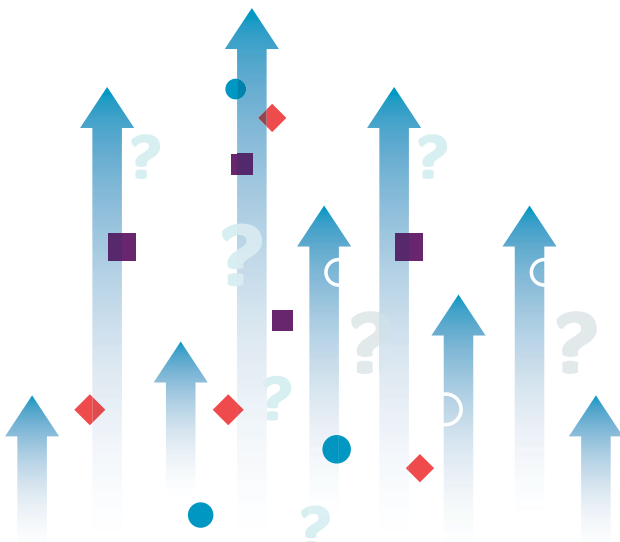
Als u datagestuurd wilt worden, moet u uw hele organisatie hierbij betrekken en informeren over het gebruik, de impact en de voordelen van data.

- Bied samen met uw HR-team **opleidingssessies en interactieve workshops** aan waarbij uw medewerkers zich kunnen verdiepen in de verschillende databronnen, applicaties, tools en use cases.
- Breng **medewerkers uit verschillende afdelingen** samen in dezelfde sessies om silo's te doorbreken.
- Moedig **brainstormen** aan en houd een lijst bij van leerpunten en concrete voorbeelden van datagebruik die tijdens de sessies en workshops naar voren komen.

### Overtuig uw experts

Uw meest ervaren mensen vertrouwen vaak sterk op hun expertise om beslissingen te nemen over processen, mensen, producten, enzovoort. Maar zelfs een weloverwogen buikgevoel dat gebaseerd is op ervaring biedt niet dezelfde betrouwbaarheid als een inzicht uit echte data, en is dus vatbaarder voor fouten.

- Geef voorbeelden uit de praktijk waarin organisaties echte data gebruikten om complexe processen **meetbaar te verbeteren**.
- Zorg voor **data champions**. Dit zijn early believers die werken aan datagestuurde beslissingsprocessen in hun werkgebied.
- Onderzoek de **impact van data op de beslissingsprocessen** (en de snelheid van deze processen) en vergelijk ze met beslissingen die niet worden genomen op basis van data, maar op basis van een buikgevoel.



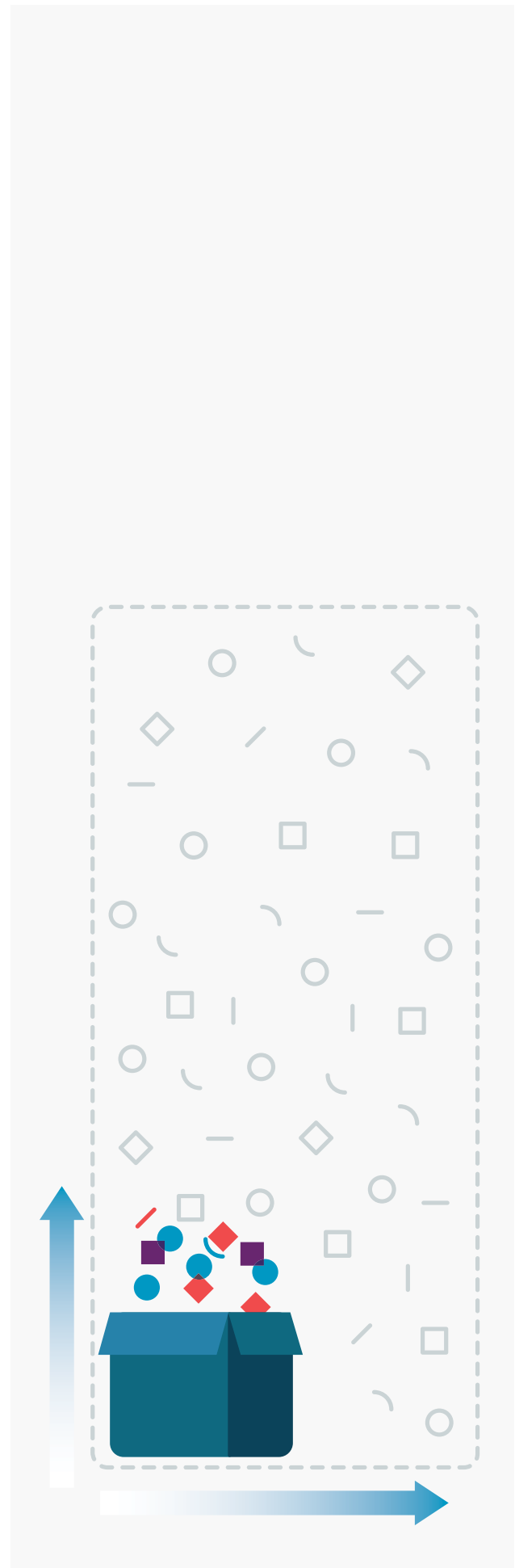
---

## Focus op cijfers, toegang en gebruik

---

Als u zich al in een vroeg stadium concentreert op de meetbare, financiële impact van beslissingen en procesverbeteringen op basis van data, is de kans groter dat het management het project zal steunen.

- Gebruik concrete cijfers om **een cultuur van data literacy te creëren** en de geloofwaardigheid van data aan te tonen.
- Moedig teams aan om **op zoek te gaan naar relevante data**, zodat ze sneller patronen herkennen, afwijkingen opmerken en beslissingen nemen op basis van data-inzichten.
- Zorg ervoor dat elke operationele beslissing **datagestuurd** is of op zijn minst met data wordt **onderbouwd**.
- Geef uw medewerkers de mogelijkheid om de **data te raadplegen** die relevant zijn voor hun dagelijkse taken, zowel vanuit cultureel als vanuit technisch oogpunt.
- Stel een **duidelijk draaiboek** op voor het gebruik van data-inzichten in de besluitvorming.



## Pijler 2

### Mensen en kennis

Naast een mentaliteitsverandering die top-down of bottom-up werkt, moet uw organisatie investeren in mensen die data kunnen beheren, analyseren, visualiseren en ermee aan de slag

kunnen. Of u dit intern doet of hiervoor in zee gaat met een gespecialiseerde partner, of een combinatie van beide, hangt af van uw behoeften en doelstellingen.

#### Uw skillset uitbreiden

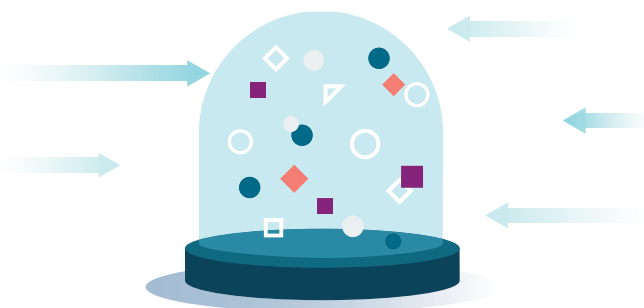
Naarmate uw organisatie beter vertrouwd raakt met data, zult u meer gespecialiseerde competenties nodig hebben. Gaandeweg zult u niet alleen belangrijke vragen over de huidige situatie in uw organisatie kunnen beantwoorden, maar ook de processen kunnen verbeteren en zelfs toekomstige omstandigheden kunnen voorspellen.

- **Ontwikkel de skills die u vandaag nodig hebt**, bijvoorbeeld op basis van de tools die u gebruikt voor rapportage, de logica die u gebruikt om klanten aanbevelingen voor aankopen te doen, of gewoon de manier waarop u uw websiteverkeer opvolgt.
- Een **multidisciplinair team van experts** met verschillende rollen, waaronder data scientists, data engineers, softwareontwikkelaars en operationele specialisten, levert de brede expertise die u nodig hebt om uw bedrijfsdoelstellingen te realiseren met een dataproject.
- Specialisten op het gebied van data science en analyse zijn schaars, en het kan daarom **voordeliger** zijn om een beroep te doen op tijdelijk personeel, inhuurkrachten en derden.

#### Creëer een Center of data excellence

Een chieff data officer (CDO) of iemand met een gelijkwaardige rol bepaalt de prioriteiten voor strategieën en projecten op het gebied van data en analytics, en brengt de business op één lijn met de IT-afdeling. Het hoofddoel hierbij is om de inspanningen op het gebied van data en analytics binnen uw organisatie te kaderen binnen een bredere visie en echte bedrijfswaarde te creëren in de vorm van efficiëntie, winst, betrokkenheid, enzovoort.

- In plaats van in elke afdeling expertise op het gebied van data en analytics op te bouwen, kunt u uw data-expertise centraliseren in een **toegewijd team** dat over verschillende silo's en afdelingen heen werkt om dataprojecten aan te sturen en te beheren.
- Zorg ervoor dat de CDO ook verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van meer data literacy binnen uw onderneming en de **creatie van een datagestuurde cultuur**.
- Investeer in de ontwikkeling van competenties op het gebied van de **agile methodologie**. Dit is immers de enige manier om dataprojecten op een kostenefficiënte en tijdbesparende manier te beheren.
- Trek lessen uit elk afzonderlijk dataproject door de (gemeten) resultaten van een oefening terug te koppelen naar het project. **Betrek de volledige business bij deze evaluatie**, te beginnen met het C-niveau.



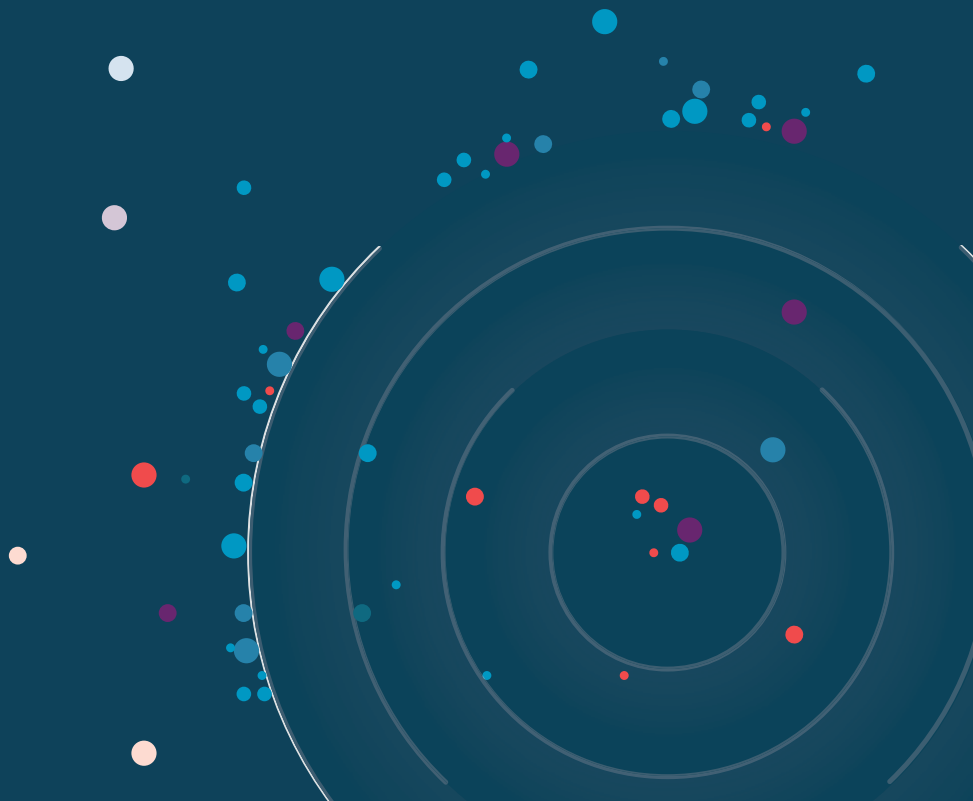
## Pijler 3 Data

---

Welke bedrijfsvragen wilt u beantwoorden met data? Welke data moet u daarvoor verzamelen? Hebt u die data al? En hoe zult u die in de toekomst beheren? De hoeveelheid data die u kunt verzamelen is onvoorstelbaar groot geworden, en

alleen de allergrootste spelers slagen erin om ze allemaal optimaal te benutten. Voordat u met data aan de slag gaat, moet u dus eerst duidelijk weten wat u ermee wilt bereiken.

- Verzamel data in functie van een **concreet bedrijfsdoel**.
- Zorg ervoor dat actuele en historische gegevens uit verschillende bedrijfsdomeinen **beschikbaar en vindbaar** zijn voor data scientists en producteigenaren, via een **datalake** of **selfservice** mogelijkheden.
- Draag zorg voor de **transparantie van uw data** zodat ze volledig en betrouwbaar zijn en er geen datagestuurde “black box” ontstaat. Dit leidt immers vaak tot verwarring en verkeerde conclusies.
- Zorg voor bruikbare inzichten op basis van data door uw gebruikers intuïtieve **visualisatiemogelijkheden** te bieden.
- Mist u cruciale data? Overweeg om **datasets te huren** om algoritmen te trainen, of overweeg om vooraf getrainde algoritmen te gebruiken.
- Om de concurrentie voor te blijven, moet u vooral gegevens verzamelen **die relevant zijn voor uw sector**. Gehuurde data volstaan mogelijk niet om de contextafhankelijke inzichten te krijgen die u nodig hebt.



## Pijler 4

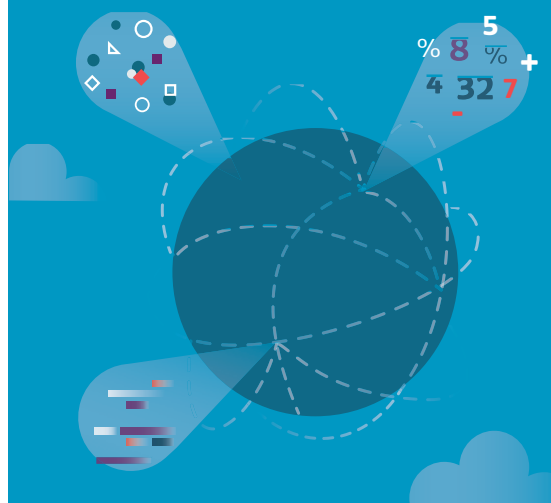
# Technologie en tools

Het is perfect mogelijk om klein te beginnen met een Excel-document en een basisapplicatie voor analytics. Naarmate uw bedrijf meer gaat vertrouwen op data-inzichten, worden de onderlinge koppeling van uw systemen en applicaties en de centralisatie van uw gegevens cruciaal om een totaalbeeld te krijgen van uw activiteiten, processen, mensen, producten en

klanten. Het is ook belangrijk om rekening te houden met de enorme groei van de hoeveelheid en het formaat van de data, die in hoog tempo naar bedrijven stromen via een veelheid aan apps en nieuwe technologieën zoals IoT. En het tempo van deze groei zal blijven toenemen. Een overstap naar de cloud is dus onvermijdelijk voor een databedrijf.

- Investeer in een dataplatform in de public cloud **dat innovatie ondersteunt en dat u naar behoefte kunt schalen**. Op die manier kunt u meer functionaliteit toevoegen en tegen lage kosten een steeds groter volume aan gegevens verwerken.
- De keuze tussen een **data warehouse** (voor gestructureerde data zoals ERP-gegevens of andere applicatiegegevens) en een **data lake** (voor elk type gegevens, zoals tekst en afbeeldingen) zal afhangen van welke data u verzamelt, en welke vragen u ermee wilt beantwoorden. Er wordt vaak voorgesteld om beide te combineren door voor een lakehouse te kiezen.
- Integreer een waterdichte **beveiliging, governance en bescherming** in uw data-ecosysteem met het oog op de GDPR-vereisten en toenemende bedreigingen op het vlak van cybersecurity die veel schade en verliezen kunnen veroorzaken.

Cegeka heeft een **cloudreferentiearchitectuur** ontwikkeld die uw overstap naar de cloud stroomlijnt en garant staat voor een cloudinfrastructuur op maat van de unieke behoeften en ambities van uw organisatie.





## Pijler 5

### Een eerste succesverhaal

---

Voordat u een versnelling hoger kunt schakelen met uw datatransformatie, moet u eerst een aantal successen boeken om uw business case en competenties op te bouwen. De beste manier om hiermee te beginnen is door zoveel mogelijk impact te creëren met zo weinig mogelijk inspanning.

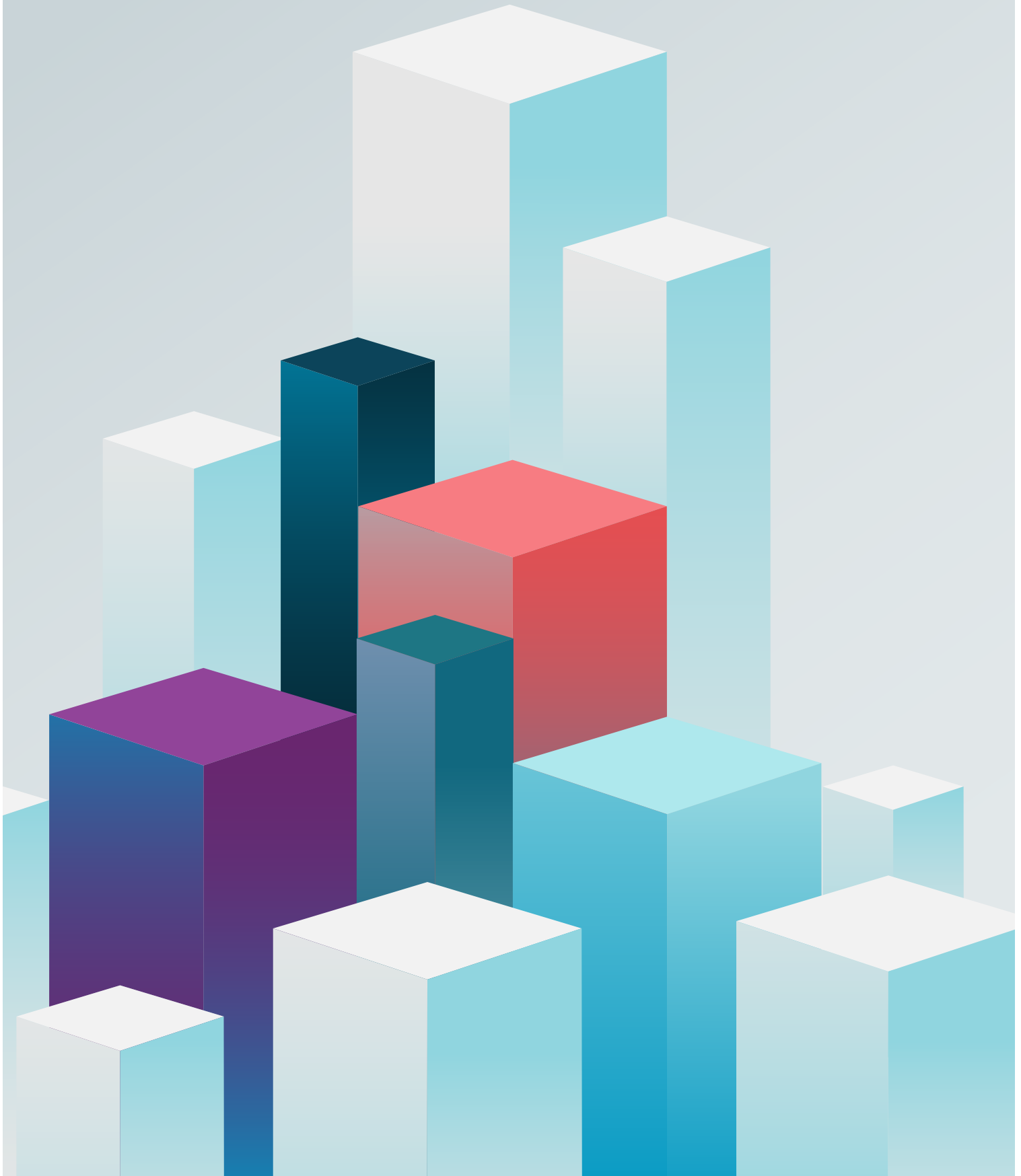
- **Vermijd een IT-megaproject** in de beginfase van uw transformatie, zoals de implementatie van een organisatiebreed data lake. De basis om zo'n tool efficiënt te gebruiken is dan immers nog niet gelegd.
- Concentreer u bij het opzetten van uw eerste data-experiment op de **bedrijfsresultaten** of meer klantgerichtheid.
- Voer experimenten uit om uw hypothesen te testen maar **wees bewust van de mogelijke impliciete vooroordelen** die uw datasets kunnen bevatten.
- Gebruik **betrouwbare, volledige databronnen** en zorg ervoor dat uw dataset een getrouwe weergave vormt van de groep waarover u meer wilt weten.
- **Verbeter** uw data en modellen voortdurend via feedbackloops die in uw agile proces worden opgenomen.



Wilt u zich samen met andere ambitieuze collega's en onze experts verdiepen in data? Schrijf u dan nu in voor onze **Data & AI Discovery** workshop.

**NU INSCHRIJVEN**

# Ontdek 4 data use cases



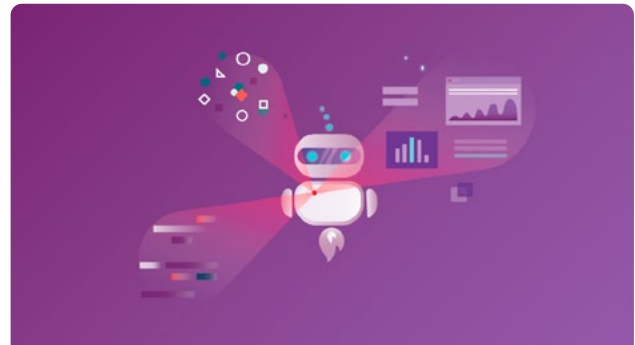
Om te bepalen wat de volgende investering op uw datatraject zal zijn, moet u eerst een plan uitwerken. Maak een overzicht van alle databronnen die u hebt en gebruikt. Beschrijf duidelijk wat u met de gegevens wilt doen en maak een lijst van prioriteiten. Vergelijk dit ten slotte met uw visie om duidelijker te bepalen hoe u de verschillen kunt overbruggen.



#### Nauwkeurige rapporten maken

Ontdek hoe u een veilige, futureproof selfservice BI-tool kunt bouwen met een gecentraliseerd dataplatform en hoe u enorme hoeveelheden data kunt vertalen naar heldere inzichten voor iedereen die ze nodig heeft om beslissingen te nemen.

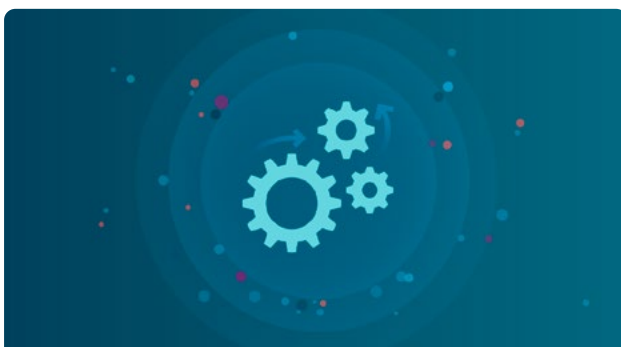
[LEES MEER](#)



#### Herhaalde aankopen stimuleren

Geef de efficiëntie en resultaten van uw sales-team een grote boost met een AI-gestuurd voorspellingsmodel dat de meest veelbelovende potentiële klanten eruit licht. Stop met taken handmatig uit te voeren en richt uw inspanningen op de klanten die de meeste waarde opleveren.

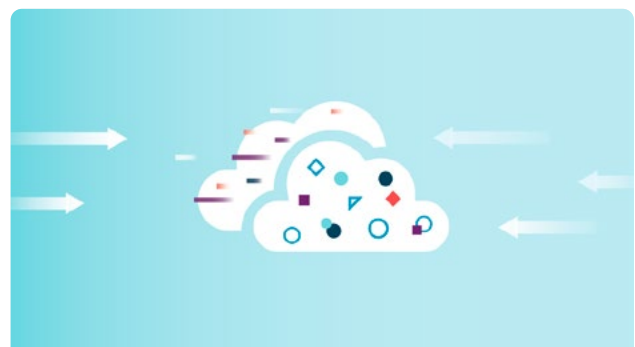
[LEES MEER](#)



#### Kwaliteit optimaliseren

Voorspel het kwaliteitsresultaat van uw productielijn, verminder de hoeveelheid afval en verhoog uw productie-efficiëntie zonder extra kosten. Klinkt te mooi om waar te zijn? Helemaal niet: dit is perfect mogelijk met een digital twin en een cloudgebaseerd dataplatform.

[LEES MEER](#)



#### Datagestuurd worden

Laat u inspireren door Sibelco, een bedrijf dat materiaaloplossingen aanbiedt: breek silo's af, zet een cloudgebaseerd dataplatform op en richt een datacenter of excellence op. Maak van nauwkeurige, uitgebreide data-inzichten de drijvende kracht bij alles wat uw bedrijf doet en beslist.

[LEES MEER](#)

Op zoek naar professionele begeleiding die met u samenwerkt, een no-nonsense aanpak en een flexibele, schaalbare methodologie voor dataprojecten?

[Neem contact op met ons Data Solutions team.](#)

